



# Conclusiones de las Mesas de trabajo

## Jornadas sobre despoblación

Gobierno de Navarra

Parlamento de Navarra

Federación Navarra de Municipios y Concejos

  
PARLAMENTO DE NAVARRA  
NAFARROAKO PARLAMENTUA

  
Nafarroako Gobernua  
Gobierno de Navarra

  
NAFARROAKO UDAL ETA  
KONTEZUEJEN FEDERAZIOA  
FEDERACION NAVARRA  
DE MUNICIPIOS Y CONCEJOS

Documento elaborado por:



Marzo de 2020

## INTRODUCCIÓN

Este documento recoge de forma sintética las conclusiones de los grupos de trabajo desarrollados durante la mañana del sábado 29 de febrero en el marco de las Jornadas sobre Despoblación organizadas por Gobierno de Navarra, Parlamento de Navarra y Federación Navarra de Municipios y Concejos.

## LAS JORNADAS

Las Jornadas, coorganizadas por Gobierno de Navarra, Parlamento de Navarra y Federación Navarra de Municipios y Concejos se han desarrollado a lo largo de dos días, articuladas en tres bloques básicos. En la mañana del primer día, se han presentado diversos estudios y diagnósticos de la situación de despoblamiento en distintas zonas de Navarra. Por la tarde, se han presentado diversas experiencias y propuesta de desarrolladas tanto en Europa como en otras zonas del Estado, así como los resultados de los trabajos realizados en esta materia por la Federación Española de Municipios y Provincias.

A lo largo de la mañana de sábado se han desarrollado cuatro mesas de trabajo centradas en banda ancha y nuevas tecnologías, igualdad, desarrollo económico, y servicios.

### Programa de ponencias. Viernes 28.

9.15 HORAS. APERTURA DE LAS JORNADAS CON LA PRESIDENTA DEL GOBIERNO DE NAVARRA, MARÍA CHIVITE, UNAI HUALDE, PRESIDENTE DEL PARLAMENTO, Y JUAN CARLOS CASTILLO, PRESIDENTE DE LA FNMIC.

9.45 HORAS. DIAGNÓSTICO. MODERA JESÚS MARI RODRÍGUEZ. DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN LOCAL Y DESPOBLACIÓN

- Diagnóstico de las desigualdades territoriales en Navarra: Retos y propuestas, realizado por el Observatorio de la Realidad Social del Departamento de Derechos Sociales del Gobierno de Navarra. Ponentes: José Ramón García de Eulate Jiménez y Manuel Rodríguez, coordinadores del estudio.
- Trabajo sobre el Plan del Pirineo, realizado por Lursarea, Agencia del Territorio y la Sostenibilidad, del Departamento de Ordenación del Territorio, Vivienda, Paisaje y Proyectos Estratégicos. Ponente: Arantxa Arregui. Lursarea, Agencia del Territorio y la Sostenibilidad.
- Estudio sobre la despoblación: identificación de líneas de acción, proyectos y recursos que contribuyan al asentamiento de la población en la Subcomarca Montejurra de la Comarca Tierra Estella y las Comarcas de Sangüesa y Zona Media. Ponentes: Mikel Valero Alzaga e Iker Eizagirre Zufiaurre, de Hiritik-AT; Raquel Campillo y Javier Espinosa, de GAP recursos.



11.30 HORAS. CAFÉ

12.00 HORAS. EXPERIENCIAS CONTRA LA DESPOBLACIÓN. MODERA IZASKUN ABRIL, DIRECTORA GENERAL DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO.

- Proyecto sobre Irlanda. Ponente: Rónán Mac Con Iomaire. Director de desarrollo comunal y lingüístico en Údarás na Gaeltacht.
- Innovación y startups frente al reto de la despoblación. Ponente: Isidro Laso, subdirector de Ecosistemas de Innovación del European Innovation Council (EIC) de la Comisión Europea.
- Proyecto contra la despoblación de El Hueco, en Soria. Ponente: Joaquín Alcalde, director de la cooperativa de coworking El Hueco.
- Tierras de Iranzu, un ecodestino con alma. Ponente: Charo Apesteguia, gerente de la Asociación Turística Tierras de Iranzu.

13.30 HORAS. DESCANSO

16.30 HORAS. MODERA BERTA ENRIQUE. SECRETARIA GENERAL DE LA FEDERACIÓN NAVARRA DE MUNICIPIOS Y CONCEJOS.

- La visión de la Secretaría General para el Reto Demográfico del Gobierno de España. Ponente: Ignacio Molina de la Torre, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico
- Los Gobiernos locales ante la despoblación. Ponente: Judit Florez, Directora General de Servicios Jurídicos y Coordinación Territorial de la FEMP.
- La tierra quiere gente: propuestas para una recolonización rural. Ponente: Jaime Izquierdo, comisionado del Gobierno de Asturias frente al Reto Demográfico.
- Construyendo el relato para la ruralidad del S. XXI / XXI. mendeko landa eremuaren kontakizuna eraikitzen, de Eusko Ikaskuntza. Ponentes: Iñaki Dorronsoro (presidente de Eusko Ikaskuntza) e Isabel Elizalde (miembro del equipo científico de "equilibrio territorial" de Eusko Ikaskuntza)

## Mesas de trabajo. Sábado 29.

Sesión de trabajo. Modera Juan Jesús Echaide. Técnico de la Federación Navarra de Municipios y Concejos

Cuatro mesas de trabajo gestionadas por Arbuniés y Lekunberri Asociados:

- Banda ancha y tecnologías (Amaia Esparza)
- Servicios e infraestructuras (Lupe Lecumberri)
- Actividad económica (Javier Arbuniés)
- Igualdad (Amaia Martínez-Pantoja)



# CONCLUSIONES SINTÉTICAS DE LAS MESAS DE TRABAJO

En este apartado se presenta un resumen reelaborado de forma sintética de las principales conclusiones de las mesas de trabajo. Es importante resaltar que, dado el formato de las mesas de trabajo y su escasa duración, se recogen de forma sumativa las propuestas aportadas por las personas participantes y debatidas en las mesas, pero no representan una propuesta deliberada ni consensuada por todas las personas participantes.

En el siguiente apartado se recogen Las aportaciones completas, tal y como fueron recogidas, se presentan en el último capítulo del documento.

## Banda ancha y tecnologías.

### SITUACIÓN ACTUAL Y DEMANDA DE COBERTURA DE BANDA ANCHA

Muchas carencias en cobertura de telefonía móvil, baja calidad en la telefonía fija y a muchos lugares no llega la banda ancha. Sensación de desánimo ante las dificultades para dotarse de un servicio de banda ancha de calidad

Demanda general de un servicio de telefonía fija y móvil de calidad y una buena infraestructura de conexión mediante banda ancha con las tecnologías que se consideren mas adecuadas para cada zona. Se trata de garantizar la cobertura al 100% de las personas.

### METODOLOGÍA DE TRABAJO PARA LLEVAR ADELANTE LA DEMANDA DE CONEXIÓN Y COBERTURA PARA EL 100% DE LAS PERSONAS DEL TERRITORIO:

Se propone un enfoque de trabajo en red, con cooperación entre los distintos agentes presentes en el territorio (a nivel local, comarcal, con los grupos de acción local...) así como la revisión de la normativa en lo referente a la declaración de zonas (negras, grises y blancas) que condiciona diferentes modalidades de despliegue de la banda ancha y la ampliación de los planes de apoyo para su despliegue.

Respecto a las infraestructuras necesarias (canalizaciones, postes, antenas) se abre un debate en torno a su utilidad pública y la posibilidad y conveniencia de que sean de titularidad pública.

Por otra parte, se manifiesta una necesidad de información lo más transparente posible sobre el papel de los distintos agentes (entes locales, operadoras, entidades de apoyo técnico...) y se demanda apoyo técnico y acompañamiento de entidades con experiencia y capacidad para la gestión de las demandas (Gobierno de Navarra, UPNA, CEDERNA, NASERTIC...)

### ALGUNOS EJEMPLOS DE COMO ABORDARLO DESDE EL ÁMBITO RURAL.

A lo largo del desarrollo de la mesa se presentaron diversas experiencias a nivel local o comarcal que podían servir de referencia para su implantación en zonas con problemáticas similares.



## Servicios e infraestructuras

### CONCEPTO DE RURALIDAD

Se plantea un debate sobre el concepto de ruralidad y la necesidad de un cambio de paradigma, empezando por el lenguaje que se relaciona con el ámbito urbano. Se propone dotar al ámbito rural de una identidad propia con un lenguaje adecuado, no referenciado al ámbito urbano. Se planea una nueva ruralidad que tenga como ejes principales educación, salud, solidaridad, desarrollo sostenible y valores naturales.

### NUEVAS FORMAS DE PRIORIZAR Y DISTRIBUIR LAS INVERSIONES.

Pueden hacer falta nuevas fuentes de financiación, pero sobre todo es importante una reorganización de las transferencias corrientes y de capital, adaptando y mejorando los sistemas de financiación de las infraestructuras locales. Dirigir los esfuerzos de financiación a nuevas infraestructuras y servicios, mediante la reordenación del Fondo de Haciendas Locales, adaptando los ratios y escalas de los mecanismos fiscales al medio rural. Se trata de optimizar los recursos con zonas de acción amplias (Comarcas)

### AJUSTE Y ADAPTACIÓN LEGAL QUE PERMITA EL ACCESO A FINANCIACIÓN EN ZONAS CON POCA POBLACIÓN Y/O DISPERSA.

Realizar modificaciones normativas que flexibilicen el acceso a instrumentos de apoyo y la realización de proyectos piloto en ámbito rural y poblaciones pequeñas y que faciliten la equidad. Adaptación de las leyes (mecenasgo, patrimonio, declaración de ruina) para favorecer el trabajo colectivo y la acción local.

Crear un catálogo de infraestructuras y servicios para los municipios por norma y con criterios de sostenibilidad. Y otro de propiedades que ayuden a asentar personas y proyectos en el ámbito rural (ejemplo: vivienda, montes, pastos...).

### AVANZAR Y PROFUNDIZAR EN EL MODELO DE COMARCAS, FORTALECIENDO LOS SERVICIOS EN LAS CABECERAS COMARCALES.

Implantar las comarcas como entidades clave en el desarrollo territorial sostenible y en la lucha contra la despoblación. De modo que facilite la revisión de los modelos de servicios: sanitarios, sociales y educativos, priorizando los servicios de cercanía, integrando el ocio y reforzando los servicios de desarrollo local.

Basadas en el equilibrio territorial y apoyo al desarrollo, lo que implica cambios políticos y presupuestarios. Con creación de redes de trabajo y servicios que faciliten la complementariedad, el refuerzo y la colaboración.

Fortaleciendo los servicios en las cabeceras comarcales (educativos, sanitarios, polígono industrial...) sin que suponga un prejuicio para el desarrollo de servicios de cercanía en las poblaciones de menor tamaño. Retrasar la edad de salida del alumnado a la ciudad y con ello la diáspora de las familias.

### ACCESO Y FINANCIACIÓN SOSTENIDA PARA EL MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS. INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS.

Entender los servicios básicos desde la perspectiva del servicio público a la ciudadanía con un modelo de equipamiento básico para todos los municipios, teniendo especialmente en cuenta a los municipios pequeños.

Es necesario repensar qué es una infraestructura básica en el medio rural incluyendo otro tipo de instalaciones que favorecen la creación de puntos de encuentro: locales juveniles, actividades extraescolares, centros de jubilados, bares, comercios ...

**ADAPTAR EL MODELO DE SERVICIOS SOCIALES A LA DISPERSIÓN PROPIA DEL ÁMBITO RURAL**  
Los servicios prestados se han diseñado para poblaciones concentradas, por lo que convendría reajustarlo en zonas de población más dispersa. Mantenimiento de los servicios existentes, teniendo en cuenta además otros servicios como de crianza familiar, servicios de ocio... promoviendo el desarrollo de modelos innovadores de atención social al envejecimiento que integren la creación de espacios como pequeños centros de día.

**PRESTAR ESPECIAL ATENCIÓN A JUVENTUD Y MUJERES, AL SER DOS DE LOS SECTORES DE POBLACIÓN MENOS ESTABLES.**

Diseñando servicios e infraestructuras por y para jóvenes y fomentando el arraigo de la población: ligado a servicios educativos más cercanos, oportunidades laborales, puntos de encuentro, actividades de ocio...

**Mejora de las conexiones y accesibilidad en el ámbito rural.**

Interviniendo en la mejora del transporte público interurbano, integrando distintas modalidades de transporte (interurbano, escolar, a demanda...) favoreciendo nuevos modelos de movilidad más sostenibles (transporte compartido) y valorar la posibilidad de considerar el transporte como una extensión de los servicios prestados. Atender especialmente a la movilidad de mayores y jóvenes.

Adecuación y mejora de la red viaria, así como facilitar la conexión a carreteras troncales que mejoren la movilidad

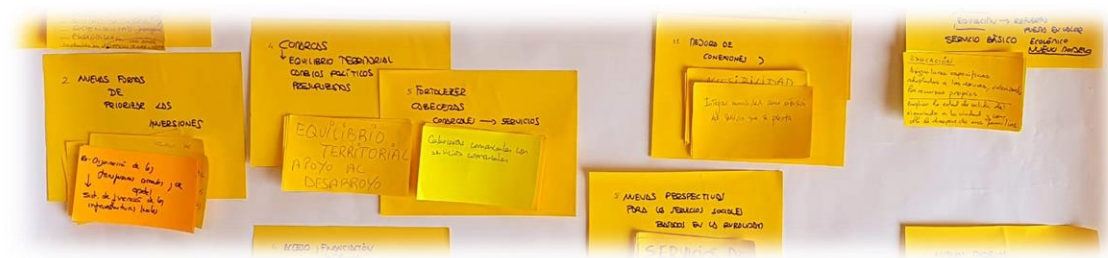
**PROMOVER NUEVOS MODELOS DE VIVIENDA ADAPTADOS A LA REALIDAD ACTUAL**

Facilitar el acceso a la vivienda mediante adaptaciones del planeamiento urbanístico que faciliten la rehabilitación de los cascos antiguos, la promoción de vivienda en venta y alquiler. Adaptar la normativa para facilitar nuevas formas de utilizar viviendas de gran tamaño Fomentar nuevos modelos de vivienda (cohousing, coliving) y trabajo (coworking)

**INTEGRAR LA EDUCACIÓN AMBIENTAL A TODOS LOS NIVELES EDUCATIVOS PARA POTENCIAR LA VALORACIÓN DEL ENTORNO RURAL POR LOS PROPIOS VECINOS Y LOS VISITANTES**

Trabajar, utilizando diversos instrumentos, para crear una nueva perspectiva del medio natural y su relación con el ser humano, facilitando la sensibilización y el acercamiento al medio por parte de la población rural desde la infancia hasta la edad adulta.

Implementar un modelo turístico enfocado al acercamiento y sensibilización hacia el medio natural, a compartir el territorio, más que a modelos de consumo. Que permita conocer una zona en diversas épocas del año, poniendo en valor la naturaleza, recursos patrimoniales... mediante paseos a pie, itinerarios en bici o a caballo...



## Actividad económica

### SECTOR PRIMARIO COMO BASE Y SOPORTE DEL MUNDO RURAL.

Se entiende que el sector primario es la base del mundo rural y debe ser prioritario en su mantenimiento, reconociendo su importancia en la conformación y el mantenimiento del paisaje tal y como lo conocemos. Para ello es importante reforzar el papel de la agricultura y ganadería desarrollada como actividad principal y tener en cuenta su papel en la gestión y conservación del territorio y los costes que supondría su abandono.

Se plantea el fomento de nuevas formas de trabajar la tierra, favoreciendo al mismo tiempo la sostenibilidad y la preservación de los espacios naturales.

Es necesario facilitar el relevo generacional en el sector primario, valorizando, prestigiando y dignificando el papel de las personas que desempeñan el papel de agro-alimentadores con medidas de comunicación y apoyo. Poner la relocalización y la desexportación como referencia de buenas prácticas. Se resalta el papel de las cooperativas agrícolas y ganaderas.

### EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL MUNDO RURAL REQUIERE INSTRUMENTOS DE APOYO ESPECÍFICOS.

Es necesaria una estructura local reforzada y bien financiada que permita desarrollar políticas de fomento eficaces, así como una estructura administrativa orientada a afrontar los retos de la despoblación.

Se propone la implementación de bonificaciones fiscales para las zonas en riesgo de despoblación y que tengan en cuenta las dificultades añadidas de vivir y/o desarrollar actividades económicas en el medio rural.

La normativa y la tramitación administrativa para poner en marcha determinadas actividades productivas son muy complejas y, en ocasiones, no tienen en cuenta su dimensión ni las características de las zonas donde se van a asentar. Es necesario flexibilizar y adaptar la normativa a la realidad del medio rural para facilitar la implantación de pequeñas iniciativas de negocio (turismo, transformación, venta directa, servicios rurales...)

Revisión del planeamiento urbanístico y la gestión de comunales para permitir su adaptación a nuevas iniciativas y actividades de tipo social, ambiental y económico (huertos comunitarios y sociales, plantaciones de frutales o aromáticas...)

### UNA FORMACIÓN ORIENTADA A PONER EN VALOR EL MEDIO RURAL Y EL EMPRENDIMIENTO DESDE LAS ETAPAS INICIALES Y A LO LARGO DE LA VIDA.

Incluir en la educación primaria y secundaria la trasmisión de la cultura y quehacer agrario vinculado al territorio y a su gestión sostenible, poniendo en valor la ruralidad y estimulando el emprendimiento ligado a los recursos y las oportunidades locales. Poner el acento en el cooperativismo y la economía social

### FAVORECER Y ACOMPAÑAR EL EMPRENDIMIENTO CON RECURSOS, ASESORÍA Y APOYO.

Acompañamiento in situ a emprendedores/as locales (asesoramiento, formación, seguimiento...) y facilitarlos con la creación de espacios de trabajo (coworking), viveros de empresas. Priorizar las iniciativas que pongan en valor los recursos locales y se vinculen al territorio favoreciendo la creación de comunidad con criterios de sostenibilidad social, económica y ambiental. Favorecer el emprendimiento ligado a la custodia del territorio y la desintensificación de las explotaciones.

Compensar el déficit de asociacionismo En el mundo rural con apoyo técnico del Gobierno de Navarra

Atraer talento y empresas con incentivos e infraestructura adecuada.

Promoción de valores del medio rural y agrario entre los consumidores (medio ambiente, gastronomía) favoreciendo los circuitos cortos de comercialización

FAVORECER EL DESARROLLO DE NUEVOS SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA LIGADOS A LA PUESTA EN VALOR DE OFICIOS, LOS SERVICIOS A LA COMUNIDAD LOCAL Y LOS SERVICIOS AMBIENTALES.

Hacer un análisis de las oportunidades del medio rural para generar empleo.

Actividad económica ligada nuevas formas de explotación agro-ganadera, la transformación de productos locales, la puesta en valor de oficios tradicionales, la rehabilitación de viviendas, el comercio y los servicios locales. Servicios de gestión y mantenimiento del medio natural.

Favorecer la creación de iniciativas de servicios a las personas centradas en la infancia, la dependencia y la tercera edad que favorecen el arraigo y contribuyen a crear comunidad.

Fomentar Iniciativas Locales de Empleo Social (ILES) locales y regionales. Cambio en la ley de patrimonio que permita poner a disposición patrimonio público para este tipo de iniciativas.





## Igualdad.

Como punto de partida se plantean una serie de reflexiones en torno a la necesidad de impulsar un cambio en el imaginario social y visibilizar a las mujeres rurales en toda su dimensión (ganaderas, agricultoras, alcaldesas, amigas, empresarias, socias de una asociación, madres, estudiantes, abuelas...) con su manera de hacer y su importancia en el medio rural. Se propone una nueva mirada, desde los medios de comunicación, sobre el medio rural como ámbito de modernidad y progreso.

### Promoción de empleo y nuevos ámbitos de trabajo

Necesidad de formación específica para mujeres e impulso del cambio de roles generando empleo sin sesgo de género y con ofertas de empleo formuladas en lenguaje inclusivo. Impulso a las nuevas tecnologías como herramienta para la generación de nuevas oportunidades de empleo más allá del sector primario

### Desarrollo de políticas de impulso a la igualdad

A través de políticas transversales que impulsen la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en el ámbito rural, introduciendo criterios de perspectiva de género en las subvenciones para evitar la despoblación, favoreciendo la conciliación familiar e implementando ayudas a la “mujer soporte” para aliviar el peso de los cuidados tradicionalmente desarrollado por las mujeres.

Para ello es necesario ampliar la contratación de agentes y técnicas de igualdad y mantener y reforzar servicios existentes (educación, servicios sociales, SAD...). En el desarrollo de nuevas propuestas, planes, estrategias... favorecer metodologías de trabajo que recojan las opiniones de las mujeres y ser atrevidas, impulsando “ideas estrambóticas” de bajo coste y escaso riesgo que permitan experimentar.

Investigar para saber qué necesitan las jóvenes del medio rural para permanecer en él.

### Educación, formación y sensibilización.

Una formación básica sin discriminación de género en la que se rompa la asignación de roles desde la infancia. Impulsar y normalizar el uso de lenguaje no sexista, inclusivo. Desarrollar acciones de formación y sensibilización que trabajen la asignación de roles de género para que desaparezcan, incluyendo las nuevas masculinidades. Impulsar escuelas de feminismo en el medio rural y programas que fortalezcan la autoestima de las mujeres. Impulsar el asociacionismo de las mujeres en su ámbito local.

### Ocio inclusivo y pensando en las mujeres

Facilitar el acceso al ocio de las mujeres elaborando programaciones atractivas para las mujeres de diferente rango de edad y favorecer espacios de encuentro para las mujeres.

### Infraestructuras y servicios desarrollados con perspectiva de género.

Fortalecer el transporte público interurbano, teniendo en cuenta los diferentes patrones de movilidad. El acceso a la banda ancha es un elemento de soporte fundamental para el desarrollo de proyectos y calidad de vida



# PARTICIPANTES Y APORTACIONES DE LAS MESAS DE TRABAJO.

En las páginas siguientes se recogen la relación de participantes y las aportaciones recogidas en cada una de las mesas de trabajo.

## Banda ancha y tecnologías.

### Personas participantes

12 personas participantes, una más se unió a 10 minutos de terminar la sesión.

Nombre	Cargo/profesión	Entidad
Elián Peña	Proyectos estratégicos	Gobierno de Navarra
Koldo Albira	Alcalde	Lizoain
David Campion	Presidente Alcalde	MCP Valle de Olo
Maria Esther Capellán	Técnica	Consortio desarrollo zona media
Joseba Terreros		Asociación concejos de Álava
Maite Garbayo	Alcaldesa	Olite
Juan Luis Gil	Concejal	Valle Erro
Martín Iriarte		Ayuntamiento Urraul Alto
Juanan Urrea		Concejo de Valle Guesalaz
Fani Labaino	Concejala	Ayuntamiento Uztarroz
Jose Luis Larrea	Alcalde	Belascoain
Pio Sarries		Junta Valle Salazar
Arantxa Ariño	Concejo Saldise	Valle Olo

### Resultados

Aportaciones agrupadas según temáticas similares.

#### ESTADO DE LA SITUACIÓN:

- No hay teléfono siquiera en varios pueblos, satélite única opción actual (deficiente). Queremos teléfono y cable.
- No hay cobertura móvil en la mitad del valle y queremos cobertura en todos los pueblos.
- No tenemos telefonía fija de calidad, tampoco conexión móvil, en 2 kilómetros las ramas de árboles caen sobre el cable de línea telefónica.
- Desengaño absoluto ¿podremos aspirar a banda ancha? ¿merece la pena seguir en la lucha/debate?

#### DEMANDA GENERAL:

- Cobertura móvil y wifi.
- Queremos cable en todos los pueblos
- Fibra óptica (cable, radio) a cada pueblo y las viviendas. En todos los pueblos y casas
- Cobertura móvil total
- Evitar pérdidas y caídas continuas de internet y de móvil.
- Pasar de garantizar la cobertura al 100% del territorio a garantizar cobertura al 100% de las personas. Si no, dejamos personas del territorio fuera.

- Mejora de las “zonas con poca conexión” dentro de las zonas ya conectadas. Ej: polígonos industriales a los que no llega la banda ancha pero sí al casco urbano.

#### CÓMO SE ESTÁ ABORDANDO AHORA LAS SOLUCIONES:

Dos personas aportan buenas prácticas en torno a este tema: ambos están muy contentos y despierta mucho interés en el resto de las personas participantes sobre cómo lo han hecho, quién ha hecho la inversión, cómo llegan a diseminados, cómo funcionan con Guifi.net... llegando a intercambiar teléfonos, mails...

El caso alavés parece menos trasladable ya que la realidad territorial no es la misma, allí la diputación ha asumido gran parte de la inversión y Telefónica está respondiendo.

- El representante de la asociación de concejos de Álava (ACOA). Si en Araba se ha podido cómo no se va a hacer en Navarra.
- Ayuntamiento de Erro: que está llevando internet de calidad a la práctica totalidad del valle de la mano de Guifi.net

#### INICIATIVAS MUNICIPALES:

- Proyecto Ayuntamiento Erro que cuenta con su propia línea pública con Fundación Guifi.net. Esta Fundación ha litigado con telefónica y ha ganado el pleito que defendía que los postes son públicos y los han usado para pasar el cable.
- Reuniones en cada pueblo para informar del proyecto y animar a que pueblos y personas se unieran a la línea pública que ha instalado el Ayuntamiento.
- Trabajar en romper los estereotipos que existen sobre el medio rural (ACOA)
- Inventario de diseminados para enviar internet por remoto
- Usan antenas de repetición
- Están trabajando conectando el punto a punto.
- Reutilización de infraestructuras ya existentes (carreteras, canalizaciones agua, paseos, caminos) para canalizar fibra óptica
- Wifi: repetidores para todos los pueblos que componen el valle – 30m
- Prueba piloto en la que se va a instalar fibra en un pueblo

#### METODOLOGÍA: CÓMO LLEVAR ADELANTE ESTA DEMANDA DE CONEXIÓN Y COBERTURA PARA EL 100% DE LAS PERSONAS DEL TERRITORIO:

- Trabajo en red:
  - Cooperación entre agentes existentes. Soluciones no tienen que ser municipio a municipio.
  - Trabajo en red en valle/comarca/territorio apoyo en los Grupos Acción Local para la interlocución de esa red.
  - Que no se pisen unas operadoras con otras
- Normativa y declaraciones de zonas:
  - Cambio de normativa en las declaraciones de zona por parte del Ministerio, esto traerá consecuencias en las operadoras y declaraciones irresponsables.
  - Abrir nuevo plan PEBA para zonas grises
  - Recalificación de zonas blancas, grises, negras
- Canalizaciones:
  - Obligar a la cesión desde Movistar de las canalizaciones cedidas por urbanización, sino ocupadas o en monopolio.
  - ¿es interesante que las instalaciones/canalizaciones sean municipales o de las empresas proveedoras de banda ancha?

- Demandas de información, fin de la confusión:
  - Información sobre operadores que bloquean despliegues
  - Aclarar el papel de las entidades locales, ¿proveedor o no?
  - Extensión de la experiencia del Ayuntamiento de Erro.
  - Ayuda técnica para la instalación de banda ancha en cascos históricos protegidos sin redes adecuadas. Coordinación con UPNA, Gobierno Navarra....
  - Apoyo (información y capacidad técnica) para la interlocución con Gobierno Navarra
  - Que nos ayude CEDERNA (acompañamiento a dónde es eficaz ir a demandar este servicio básico)
  - Ayuda técnica para el despliegue de banda ancha
  - ¿conflicto de intereses Nasertic- Plan de banda ancha? Antenas, operadoras, cánones...
- ¿Problemáticas antenas-salud?

## Servicios e infraestructuras

### Personas participantes

19 personas participantes.

Nombre	Cargo/profesión	Entidad
Alberto Goñi	Concejal	Ayto Aibar/Oibar
Ana Jesús Iriarte	Alcaldesa	Urraul bajo
Cristina Cuesta		Cohousing Spain
Cristina Montes Chivite	Secretaria	Ayto de Leoz
Eneko Larrarte	Director General de Vivienda	Gobierno de Navarra
Fernando Trebol Unzué	Secretario	Asoc. Cultural Arangoiti-Esam (Yesa)
Gaizka Narvalaz	Concejal	Ayto Pueyo
Gurutz Gorraiz	Alcalde	Ayto Garralda
Javier Espinosa	Sociólogo	Humaro
Jesús Arrizubieta	Alcalde	Ayto Tafalla
José Antonio Marcén	Funcionario	Gobierno de Navarra
Joxepe Irigaray	Alcalde	Auritz/Burguete
Juan Jesús Echaide	Técnico	FNMC
Lorenzo Galmacci	Concejal	Ayto Barasoain
Mabel Cañada Zorrilla	Presidenta Concejal	Manco unidad RSU Irati Valle de Artze
Mikel Landabere	Presidente del Concejo	Aurizberri/Espinal
Pablo Azcona	Parlamentario	Parlamento de Navarra
Silvestre Belzunegui	Alcalde	Ayto Legarda
Víctor de Antonio	Concejal Consejero	Ayto de Iguzquiza TEDER

## Resultados

Aportaciones agrupadas según temáticas similares.

### CAMBIO DE PARADIGMA EN RELACIÓN CON EL CONCEPTO DE RURALIDAD.

Trabajar desde un cambio de paradigma, repensando lo que implica y significa la ruralidad. Comenzando por el lenguaje que se relaciona con el ámbito urbano o contiene términos desfasados. Ejemplos:

- ¿tiene sentido seguir hablando en ámbito rural del “centro urbano”, “ciudadanía”, “explotación forestal”, planeamiento urbano...?
- Teniente de alcalde. Referencias militares no ligadas al ámbito civil.

Darle al pueblo y al ámbito rural su identidad propia, no relacionada o en referencia a la ciudad.

Crear la nueva ruralidad teniendo como ejes principales:

- Educación
- Salud
- Solidaridad
- Desarrollo sostenible y valores naturales

### NUEVAS FORMAS DE PRIORIZAR Y DISTRIBUIR LAS INVERSIONES.

Pueden hacer falta nuevas fuentes de financiación, pero sobre todo es importante una reorganización de las transferencias corrientes y de capital, adaptando y mejorando los sistemas de financiación de las infraestructuras locales.

Dirigir los esfuerzos de financiación a nuevas infraestructuras y servicios, mediante la reordenación del Fondo de Haciendas Locales.

Eliminación de la carta de capitalidad.

Adaptar los ratios y escalas de los mecanismos fiscales al medio rural. De manera que se facilite el acceso a fuentes de financiación y subvenciones a poblaciones pequeñas o a zonas de poca densidad de población.

Distribución de fondos acorde a una redefinición del concepto de “pueblos pequeños o ayuntamientos pequeños” y ligarlo a los servicios que hay que prestar.

Redistribución de los servicios públicos y privados.

Priorizar las nuevas inversiones para potenciar las nuevas formas de empleo, de manera que se optimicen los recursos compartiendo los gastos y presupuestos en común con una zona de acción amplia (Comarcas).

### AJUSTE Y ADAPTACIÓN LEGAL QUE PERMITA EL ACCESO A FINANCIACIÓN EN ZONAS CON Poca POBLACIÓN Y/O DISPERSA.

Realizar modificaciones normativas que flexibilicen el acceso a instrumentos de apoyo y la realización de proyectos piloto en ámbito rural y poblaciones pequeñas y que faciliten la equidad.

Organizar y jerarquizar el acceso y adecuación de recursos mediante normativa.

Repensar por ámbitos territoriales y desde la perspectiva de la ruralidad las políticas del fondo de Haciendas Locales, transporte, vivienda, educación, salud...ligadas a la Ley Omnibus ¿?

Crear un catálogo de infraestructuras y servicios para los municipios por norma y con criterios de sostenibilidad. Y otro de propiedades que ayuden a asentar personas y proyectos en el ámbito rural (ejemplo: vivienda, montes, pastos...).

Elaborar una Ley de ruinas, de manera que pueda revertir en los Ayuntamientos.

Ajustar la ley de mecenazgo para que legitime la construcción y reconstrucción en base a trabajo colectivo (auzolan), facilitando así el acceso a subvenciones en poblaciones con pocos recursos.

#### AVANZAR Y PROFUNDIZAR EN EL MODELO DE COMARCAS.

Implantar las comarcas como entidades clave en el desarrollo territorial sostenible y en la lucha contra la despoblación. Hecho clave que facilitaría territorializar las políticas sectoriales.

De modo que facilite la revisión de los modelos de servicios: sanitarios, sociales y educativos, priorizando los servicios de cercanía, e integrando el ocio y reforzando los servicios de desarrollo local.

Basadas en el equilibrio territorial y apoyo al desarrollo, lo que implica cambios políticos y presupuestarios.

Con creación de redes de trabajo y servicios que faciliten la complementariedad, el refuerzo y la colaboración.

#### FORTALECER LOS SERVICIOS EN LAS CABECERAS COMARCALES.

Fomentar la igualdad de los servicios básicos a toda la población.

Que faciliten el acceso a servicios a la población del entorno sin que suponga un prejuicio para el desarrollo de servicios de cercanía en las poblaciones de menor tamaño.

Atendiendo especialmente a servicios médicos (especialidades), educativos, polígono industrial, ...

Mejoras en las infraestructuras educativas: mantenimiento y obras de mejora de centros.

Reforzar y valorar la escuela rural.

Ampliar la edad de salida del alumnado a la ciudad y con ello las diásporas de familias (no es raro que cuando un estudiante cursa estudios no disponibles en las cercanías, toda la familia se desplaza a la cabecera comarcal o a Pamplona).

#### ACCESO Y FINANCIACIÓN SOSTENIDA PARA EL MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

Entender los servicios básicos desde la perspectiva del servicio público a la ciudadanía más que desde el de la rentabilidad de manera que se garantice una financiación de las infraestructuras locales adecuada.

Crear un modelo de equipamiento básico para todos los municipios.

Completar las infraestructuras básicas como abastecimiento, conducciones eléctricas...

Sobre todo, en municipios pequeños, de manera que se facilite el acceso a financiación sostenida. Las infraestructuras adecuadas como saneamiento, calles... en buen estado facilita el mantenimiento de la población y la nueva implantación y crecimiento.

Posibilidad de cambio de uso de algunos edificios de carácter privado que permitan el uso público. Muchos pueblos pequeños carecen de infraestructuras públicas para uso cultural, deportivo, juvenil...y por otro lado existen palacios e iglesias en desuso e incluso en ruina que podrán cumplir esa función, a la vez que se restaura el patrimonio, lo pone en valor y une a los vecinos al territorio.

Dotar de servicios básicos de agua potable a las localidades con escasa población (1-3 habitantes).

Dotar de ayudas a instalaciones deportivas mancomunadas como piscinas y nuevas instalaciones.

Barasoain: ampliar el servicio del colegio público local a comarcal y mayores recursos para el consultorio médico.

#### REPENSAR ¿QUÉ ES UNA INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN EL MEDIO RURAL?

Atendiendo no sólo a lo que se considera de manera tradicional servicio público, sino también a otro tipo de instalaciones que favorecen la creación de puntos de encuentro: locales juveniles, centros de jubilados, bares, comercios ...

#### ADAPTAR EL MODELO DE SERVICIOS SOCIALES A LA DISPERSIÓN PROPIA DEL ÁMBITO RURAL

Los servicios prestados se han diseñado para poblaciones concentradas, por lo que convendría reajustarlo en zonas de población más dispersa.

Mantenimiento de los servicios existentes, teniendo en cuenta además otros servicios como de crianza familiar, servicios de ocio...

Primar los servicios sanitarios y educativos en el ámbito rural y facilitar el acceso a los mismos: servicios de proximidad. Evitar situaciones como las actuales donde para ir al pediatra, por ejemplo, hay que realizar grandes desplazamientos.

Desarrollar modelos innovadores de atención social al envejecimiento que integren la creación de espacios como pequeños centros de día.

Promover el desarrollo de actividades extraescolares en los pueblos para evitar desplazamientos.

#### FOMENTAR LOS ESPACIOS DE ENCUENTRO CON EL FIN DE DINAMIZAR LA VIDA SOCIAL EN EL ÁMBITO RURAL.

Posibilidad de local sociocultural y deportivo en los pueblos.

Trabajar con las “barreras invisibles” de tipo cultural, de creencias, políticas, económicas...desarrollando actividades relacionadas con la cohesión y sentido de comunidad.

#### PRESTAR ESPECIAL ATENCIÓN A JUVENTUD Y MUJERES, AL SER DOS DE LOS SECTORES DE POBLACIÓN MENOS ESTABLES.

Servicios e infraestructuras por y para jóvenes.

Atender horario profesionales y desarrollo de servicios que favorezcan la conciliación familiar.

Fomentar el arraigo de la población: ligado a servicios educativos más cercanos, oportunidades laborales, puntos de encuentro, actividades de ocio...

Mejora de las conexiones y accesibilidad en el ámbito rural.

Ajustando y mejorando el transporte público interurbano ampliando frecuencias y horarios, sobre todo en poblaciones pequeñas, de manera que se permita acceder a recursos educativos, de salud, sociales y de desarrollo.

Integrando nuevos modelos de movilidad más sostenibles como integración de transporte escolar y vecinal, promoción del transporte compartido, servicios a demanda u otros.

Valorar la posibilidad de integrar servicios de transporte público y de escolares, ampliando este servicio a bachiller a la cabecera de comarca y a Pamplona.

Integrar la movilidad como extensión del servicio prestado.

Adecuación y mejora de la red viaria, especialmente en los puertos de montaña (túnel de Erro, por ejemplo), así como facilitar la conexión a carreteras troncales que mejoren la movilidad (Ejemplo: conexión con autopista de Navarra).

Trasvase de las mercancías internacionales.

Atender especialmente las necesidades de movilidad de las personas mayores, niños y niñas. Teniendo en cuenta los modos de vida. Por ejemplo, en el transporte público se da preferencia a la compra de billetes en taquilla en lugar de en el autobús, lo que dificulta la compra para personas mayores.

PROMOVER NUEVOS MODELOS DE VIVIENDA ADAPTADOS A LA REALIDAD ACTUAL

Facilitar el acceso a la vivienda.

Posibilitar la construcción de vivienda nueva de alquiler y venta y regeneración de los cascos antiguos.

Promover las viviendas de alquiler y fomentar nuevos modelos de vivienda, estudiando fórmulas de rehabilitación y compartimentación de casas de gran tamaño

Desarrollo de cohousing integrador y abierto a la comunidad con funciones múltiples como vivienda, socialización, cuidados, empleo, consumo local. Aprovechar experiencias existentes como Bidaurreta.

Fomentar coliving y coworking de carácter intergeneracional y fomentando la apertura, integración y el emprendimiento. Atendiendo a múltiples áreas como vivienda, empleo y turismo.

Valorar la posibilidad de crear o ajustar legislación que permita a colectivos que quieran vivir juntos la consideración de unidad jurídica.

Revisar y actualizar el planeamiento municipal de manera que las actuaciones mencionadas se integren, debidamente ordenadas.

Plan de actuación sobre la vivienda rural.

INTEGRAR LA EDUCACIÓN AMBIENTAL A TODOS LOS NIVELES EDUCATIVOS PARA POTENCIAR LA VALORACIÓN DEL ENTORNO RURAL POR LOS PROPIOS VECINOS.

Trabajar para crear una nueva perspectiva del medio natural y su relación con el ser humano.



Facilitar la sensibilización y el acercamiento al medio por parte de la población rural desde la infancia hasta la edad adulta.

Crear asignaturas específicas en el currículo escolar con contenidos ligados al medio natural, específicos para cada zona, de manera que sirvan para valorar el propio entorno.

Imaginar los valles como una unidad y poner en valor lo que tenemos y hemos cuidado.

Valorar la creación de mecanismos fiscales que permitan financiar proyectos en las zonas rurales partiendo de los servicios ecosistémicos que cumplen como zonas generadoras de agua limpia, aire puro y tierras (¿impuesto urbano que revierta en la conservación?).

Diseñar el crecimiento rural y las infraestructuras minimizando la dependencia del petróleo.

Servicio de gestión y mantenimiento de montes.

Entender que el medio natural puede generar nuevos nichos de empleo complementarios al tradicionales y en equilibrio con la conservación.

Implementar un modelo turístico enfocado al acercamiento y sensibilización hacia el medio natural, a compartir el territorio, más que a modelos de consumo. Que permita conocer una zona en diversas épocas del año, poniendo en valor la naturaleza, recursos patrimoniales... mediante paseos a pie, itinerarios en bici o a caballo...

## Actividad económica

Personas participantes

18 personas participantes.

Nombre	Cargo/profesión	Entidad
Raquel Campillo	Socióloga	GAP recursos
Imanol Ibero		EHNE Nafarroa
Maria José Larrea	Proyectos estratégicos	Gobierno de Navarra
Iñaki Mendioroz		UAGN
Patxi Vera		UCAN
Marta Marcén		Consorcio Zona Media
Cristina Remirez	Concejala	Ayuntamiento de Bargota
Mariado Ituralde	Ganadera	EHNE
Ana Aya	Vecina	
Fermín Cabases	Técnico	FNMC
Eva García Balaguer		
Carlos García	Agente de desarrollo local	CEDERNA/GARALUR
Mariaje Ezker		
Laura Aznal	Parlamentaria EH Bildu	Parlamento de Navarra
Patxi Urroz	Concejal	Ayuntamiento de Uroz
Beatriz Comesaña	Concejala	Ayuntamiento de Guesálaz
José María Eziolaza	Concejal	Ayuntamiento de Erro
Arantxa Arregi	Técnica	Lursarea

## Resultados

Aportaciones agrupadas según temáticas similares.

### SECTOR PRIMARIO

- Sector primario siempre como base y prioritario en el medio rural
  - Nekazariak a título principal
  - Potenciar el sector primario
- Cuantificar el coste de la despoblación a nivel:
  - Ambiental
  - Social
  - Económico
- Refuerzo al sector primario y sus funciones imprescindibles en la gestión del territorio
- Nuevas formas de trabajar la tierra
- Preservar espacios protegidos (frente a la explotación económica)
- Errekuperatu baserriaren inportantzia gure herrietan. Iriakoek ez du maite usaiak, eta bertakoak?
- Valorizar y dignificar el papel de los agro-alimentadores.
- Facilitar el relevo generacional de agro-alimentadores.
- Aumentar el número de profesionales agrarios sostenibles.
- Sector agrario vertebrador imprescindible:
  - Apoyo directo: aumentar % de ayudas
  - Apoyo indirecto: discriminación positiva.
- Fomentar la creación de cooperativas agrícolas y ganaderas

### INSTRUMENTOS DE APOYO

- Organización institucional para políticas de fomento eficaz
- Reforzar estructuras locales
- Financiación entidades locales
- Bonificaciones
  - Fiscales (no temporales)
  - Sociales
- Fiscalidad positiva en zonas de despoblación
- Tener en cuenta el gasto que supone vivir en un pueblo y desplazarse a trabajar
- Mayores bonificaciones fiscales ligadas a las zonas:
  - Vivienda
  - Actividad económica
- Subvenciones:
  - No limitar la edad
  - Discriminación rural
- Poner la des-exportación / la relocalización en los titulares de venta de la buena dinámica del sector primario.
- Médicos, bomberos, secretarios, maestros, curas... al pueblo a vivir
- Desarrollar mecanismos de flexibilización para la transformación de productos propios. Desarrollo de la ley de Venta Directa
- Normas más flexibles para explotaciones agrarias. “Servicios rurales “
- Normativa y trámites adaptados al territorio:
  - Procedimientos
  - Plazos

- Evitar trabas:
  - Turismo
  - Venta
- No trabas normativas a las actividades
- Simplificar papeles
- Horarios laborales incompatibles con vivir en un pueblo (horarios partidos con mucho tiempo de parada)

#### FORMACIÓN

- Formación para emprendedores especializada y no solo en etapa inicial
- Formación adecuada en el territorio y de la cultura emprendedora
- Formación en profesiones (escuela de pastores, forestales...)
- Más formación en cooperativismo y empresas de economía social (insistir)
- Incluir en la educación primaria y secundaria la transmisión de la cultura y quehacer agrario vinculado al territorio y a manejos sostenibles
- Formación en poner en valor la ruralidad
- Jendearen rekonozimentua gure lanaz.

#### EMPRENDIMIENTO

- Acompañamiento in situ a emprendedores/as locales (asesoramiento, formación, seguimiento...)
- Compensar el déficit de asociacionismo con apoyo técnico del Gobierno de Navarra
- Minimizar trámites administrativos en ayudas en creación
- Prioridad a empresas que pongan en valor los recursos endógenos
- Tejer, crear, articular comunidades rurales en torno a la producción cooperativa de alimentos vinculados al territorio.
- Priorizar, apostar, apoyar a iniciativas viables de personas que habiten los territorios y los sostengan.
- Acuerdos interadministrativos y sociales para fomentar el repoblamiento en base a acuerdos de custodia del territorio y la cultura de la sostenibilidad incluyendo actividad económica.
- Facilitar el proceso de desintensificar explotaciones.
- Viveros, espacios de co-working:
  - dinamización
  - facilitar la instalación de servicios
  - cooperación
- promover, incentivar, apoyar incubadoras o viveros de proyectos sostenibles a nivel económico, social y medioambiental.
- Propiciar que empresas vengan a zonas rurales
- Programa de atracción de talentos en el mundo rural
- Accesibilidad de áreas / polígonos industriales
- No crear marcas territoriales sino zonas elegibles ¡Peligro!
- Promoción de valores del medio rural y agrario entre consumidores (medio ambiente, gastronomía)
- Favorecer circuitos cortos de comercialización
- Revisión de gestión de comunales para cumplir con funciones y servicios ambientales y fomento de nuevas iniciativas.

- Analizar los planes urbanísticos (“ruralísticos”) de los municipios y ayuntamientos para posibilitar los cambios en los proyectos. Ejemplos:
  - Plantación de frutales
  - Huertas comunitarias
  - Huertas de fin de semana para visitantes ciudadanos
  - Plantación de plantas aromáticas...

#### NUEVOS SECTORES

- Analizar las oportunidades del medio rural para generar empleo
- Fomento de la economía local desde los propios recursos y necesidades:
  - Sector primario: nuevos modos de explotación agrícola-ganadera
  - Sector servicios: puesta en valor de oficios (carpintero, fontanero...)
- Fomentar Iniciativas Locales de Empleo Social (ILES) locales y regionales. Cambio en la ley de patrimonio que permita poner a disposición patrimonio público.
- Actividad económica = vivienda
- Activación del comercio local
- Fomento del teletrabajo
- Servicios para 3ª edad:
  - Lavandería
  - Acompañamiento
  - Comida
  - Compra
- Fomentar emprendimiento:
  - Arraiga
  - Da servicios
  - Concilia

# Igualdad.

## Personas participantes

7 personas asistieron (6 mujeres y 1 hombre):

Nombre	Cargo/profesión	Entidad
Estíbaliz López	Proyectos estratégicos	Gobierno de Navarra
Berta Enrique	Secretaria general	FNMC
Cristina García	Sección de Programas y Transversalidad de Género	INAI
Maite Jurío	Concejala de cultura	Ayuntamiento de Artajona
Rubén Sánchez	Alcalde	Ayuntamiento de Ujue
Amparo Viñuales	Alcaldesa	Ayuntamiento de Roncal
Ainhoa Mateo	Concejala	Ayuntamiento de Valdorba (Leoz)

## Resultados

### REFLEXIONES

- Se debe impulsar un cambio en el imaginario de la sociedad y visibilizar a las mujeres rurales en toda su dimensión (ganaderas, agricultoras, alcaldesas, amigas, empresarias, socias de una asociación, madres, estudiantes, abuelas...).
- El cambio debe gestarse en el seno de la sociedad. Y no consiste en que las mujeres copien lo que hacen los hombres, sino en que se comparta y difunda la manera de hacer de las mujeres.
- Que trascienda la idea de que la repoblación del territorio pasa porque la mujer esté en el medio rural.
- Los medios de comunicación deberían desmitificar que, si te quedas en el pueblo, te quedas en el retraso, y que el progreso está en la ciudad. Quizá lo “progre” ahora es “irse al campo”, ¿por qué no?
- El sector primario genera un número determinado de puestos de trabajo. Quizá las mujeres busquen otras oportunidades laborales también.

### EMPLEO:

- Las nuevas tecnologías pueden generar nuevos nichos de trabajo para las mujeres en el medio rural. Impulso de las nuevas tecnologías.
- Impulsar el cambio de roles, que se cree empleo sin sesgo de género.
- Ofertar formación específica para las mujeres.
- Ofertas de empleo expresadas en lenguaje inclusivo.

### POLÍTICAS:

- Políticas transversales que impulsen la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en el ámbito rural.
- Introducir criterios de perspectiva de género en las subvenciones para evitar la despoblación.
- Ayudas a la “mujer soporte”. Aliviar el peso de los cuidados tradicionalmente desarrollado por las mujeres.
- Ampliar la contratación de agentes de igualdad, técnicas de igualdad, etc.
- Implementar medidas que favorezcan la conciliación familiar.
- Impulsar estrategia de mujeres por el cambio climático con mirada en lo rural.
- Mantener y reforzar servicios existentes, de educación, servicios sociales, SAD, etc.
- Favorecer metodologías de trabajo que recojan las opiniones de las mujeres.

- Impulsar “ideas estrambóticas” que no requieran mucho y que, si no salen adelante, no pasa nada. Ser atrevidas.

#### EDUCACIÓN/FORMACIÓN/SENSIBILIZACIÓN:

- Que cuando se hable de “nueva ruralidad”, se hable de “ruralidad femenina”.
- Formación sin discriminación de género.
- Romper la asignación de roles de género desde la infancia.
- Impulsar y normalizar el uso de lenguaje no sexista, inclusivo. No es un “engorro”, es una costumbre.
- Impulsar escuelas de feminismo en el medio rural.
- Desarrollar campañas de sensibilización que trabajen la asignación de roles de género para que desaparezcan. Incluyendo las nuevas masculinidades.
- Implementar programas que fortalezcan la autoestima de las mujeres para que se sientan capaces y merecedoras de todo a cuanto aspiren.
- Impulsar el asociacionismo de las mujeres en su ámbito local.

#### OCIO:

- Facilitar el acceso al ocio de las mujeres
- Impulsar un ocio atractivo para las mujeres de diferente rango de edad.
- Favorecer espacios de encuentro para las mujeres.

#### INFRAESTRUCTURAS:

- El patrón de movilidad es diferente, en el medio rural, entre hombres y mujeres. La mujer recurre en mayor medida al transporte público.
- Fortalecer el transporte público entre localidades de la zona.
- Favorecer el transporte público.
- Impulsar el acceso a banda ancha.

#### INVESTIGACIÓN:

- Averiguar qué necesitan las jóvenes del medio rural para permanecer en él.