

AVANCES Y RETOS EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA A NIVEL LOCAL. DOCUMENTO DE CONCLUSIONES

Elaborado por

Nafarroako
Gobernua  **Gobierno**
de Navarra

Con la colaboración de

 **FEDERACIÓN NAVARRA DE MUNICIPIOS Y CONCEJOS**
NAFARROAKO UDAL ETA KONTZEJUEEN FEDERAZIOA

AVANCES Y RETOS EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA A NIVEL LOCAL. DOCUMENTO DE CONCLUSIONES

Contenidos

0 ¿Qué es este documento?	2
1 Diagnostico de la situación actual	3
1.1. ¿En qué hemos avanzado?	3
1.2. ¿Cuáles son nuestras debilidades?	4
2 Los retos	6
2.1. Respecto al enfoque de la participación.....	6
2.2. En materia de responsabilidad política.....	7
2.3. Respecto a las personas participantes.....	8
2.4. Sobre el diseño de procesos y las metodologías para la participación.....	9
2.5. Cultura participativa	10
2.6. Comunicación y proyección social de los resultados de la participación.....	10

0| ¿Qué es este documento?

Este documento recoge, de forma sintética, las reflexiones y conclusiones obtenidas a partir de tres encuentros sobre participación ciudadana llevados a cabo en los últimos meses en Tudela, Leitza y Puente La Reina-Gares¹, que nos han servido para elaborar un mapa de la situación actual y para definir los retos inmediatos a los que nos enfrentamos los próximos años.

El contenido se subdivide en dos grandes apartados:

- ↳ por un lado, el diagnóstico de la situación actual, en el que se identifican los avances más destacados conseguidos en los últimos años y las debilidades
- ↳ por otro, los retos de futuro, donde se recogen conclusiones sobre aspectos generales, la responsabilidad política, las personas y entidades participantes, las metodologías, la cultura participativa y la comunicación y proyección social de los resultados de la participación.

1| Diagnóstico de la situación actual

1.1. ¿En qué hemos avanzado?

- **Está mejorando la cultura de la participación, tanto en la Administración como en el conjunto de la sociedad.**

Cada vez más personas, tanto en el seno de las administraciones como fuera de ellas, reconocen la importancia clave de la participación, de la colaboración y del trabajo en red. Se percibe un mayor acercamiento de la Administración hacia la ciudadanía, así como un mayor interés de la ciudadanía por los asuntos colectivos.

- **La participación ha entrado a formar parte de la agenda política**

Ya no resulta un tema ajeno que genere desinterés o recelo; hay mayor interés por conocer las necesidades e inquietudes sociales.

- **La sociedad tiene una mayor voluntad de participar e implicarse, muy especialmente con los temas que le son cercanos**

Las propuestas participativas que parten de las Administraciones locales o de otras instancias -como las Agencias de Desarrollo- vinculadas al territorio tienen una mayor respuesta que las más ajenas al territorio (como las se organizan habitualmente por los diferentes departamentos del Gobierno).

¹ Tudela, 16 de octubre de 2018; Leitza, 16 de noviembre de 2018 y Puente La Reina – Gares, 29 de enero de 2019-02-15

- **Se detecta una mayor exigencia social por una participación de calidad**

Se demandan procesos de participación bien planificados y útiles para contribuir a resolver -los problemas comunes.

- **Vamos caminando hacia una participación de mayor calidad, mejor planificada y con recursos, herramientas y metodologías más apropiadas**

Se evidencian avances en materia de transparencia y participación, tanto en lo referente a la normativa y el marco administrativo como al interés político y técnico.

La participación se va extendiendo como práctica, vamos aprendiendo con la experiencia y, en consecuencia, mejora la planificación y gestión de la participación ciudadana, aunque es necesario seguir aumentando la calidad de los procesos.

- **Disponemos de una mayor experiencia, incluyendo prácticas innovadoras**

En los últimos años se ha incrementado notablemente la cantidad y diversidad de experiencias, lo que supone un mayor bagaje y experiencia común.

Se están explorando nuevos cauces, más innovadores, para llegar a la ciudadanía. Es el caso, por ejemplo, de los presupuestos participativos, los foros de barrio, los diversos formatos de encuentros locales, talleres creativos, el desarrollo de Agendas 21 Locales, los diferentes proyectos de impulso de la sostenibilidad ambiental y recuperación del patrimonio, etc.

- **Hay una mayor disponibilidad de recursos institucionales, lo que supone un apoyo importante para las entidades más pequeñas.**

También está aumentando la demanda -y la oferta- de herramientas, recursos y servicios profesionales de facilitación de los procesos de participación. Las entidades locales detectan la necesidad de apoyos externos.

1.2 *¿Cuáles son nuestras debilidades?*

- **Nos falta estructura y recursos económicos y humanos suficientes para abordar adecuadamente la participación ciudadana**

Los recursos disponibles son muy escasos para atender adecuadamente las necesidades derivadas de integrar la participación como práctica habitual en las entidades locales.

- **Disponemos de una escasa experiencia institucional y un interés no homogéneo en los cargos públicos por estos temas**

Se percibe una diferencia cultural entre los cargos públicos a la hora de abordar la participación, incluso dentro de una misma formación política.

- **Existe una saturación de propuestas participativas por parte de los diferentes departamentos del Gobierno que, en ocasiones, son percibidas como lejanas, obligatorias y con un enfoque fundamentalmente informativo y consultivo**

Ha existido en estos últimos años una demanda excesiva de participación por parte de los Departamentos del Gobierno y desde las entidades locales no se dispone de suficientes personas y tiempo para poder participar adecuadamente en todos los procesos convocados.

Este tipo de propuestas percibidas como ajenas corren el riesgo de provocar descreimiento en la participación y un cierto desencanto y desinterés entre la sociedad, restando relevancia a los procesos más locales.

- **Todavía es insuficiente la cultura participativa por parte de muchos sectores de población**

Hay aún cierta confusión y falta de conocimientos sobre las reglas de juego de la participación. No se entiende siempre bien en qué consisten los procesos, cuál es su alcance y hasta dónde se incide en la toma de decisiones.

- **Los procesos se planifican y ejecutan sin atender a las singularidades del medio rural**

En buena medida, los procesos, temas, ritmos y enfoques se plantean desde una mentalidad urbana, por lo que el planteamiento participativo no resulta adecuado a la población rural.

- **No se cuida suficientemente el retorno a la población**

En algunos casos las personas participantes desconocen lo que ha ocurrido con sus propuestas porque no hay suficiente información a posteriori o ésta no es fácilmente accesible. A veces los procesos se perciben como instrumentos sin objetivos ni finalidades claras. Hay una escasa visibilización y valorización de los resultados y aportaciones de los procesos participativos.

- **La coordinación interadministrativa es escasa**

Se detecta una escasa o, en ocasiones, inexistente coordinación interdepartamental y también entre administración, ayuntamientos, agencias.... Esto genera un solapamiento de procesos y duplicación de esfuerzos que redundan en un cansancio participativo por parte de los técnicos, entidades y personas más implicadas en los procesos.

- **El conocimiento de las experiencias llevadas a cabo en otros lugares es escaso**

Sería importante conocer más y mejor las iniciativas de participación que se realizan en otros municipios, incluso en los cercanos. Esto redundaría en procesos de más calidad, en la replicación de buenas prácticas y en evitar errores ya cometidos en otros procesos.

- **La perspectiva de género y la conciliación están aún insuficientemente contemplada**

Es necesario profundizar en propuestas que trabajen mejor el acceso de las mujeres a los procesos participativos, cuidando los ritmos, tiempos, formatos y convocatorias que tengan en cuenta adecuadamente la perspectiva de género.

En términos más generales, no se atienden suficientemente criterios de conciliación horaria –con las demandas familiares y/o laborales- para que las personas puedan asistir a las sesiones de participación a las que se les invita.

- **Los servicios profesionales externos a veces no encajan con los procesos**

Algunas empresas que se dedican a la facilitación reproducen en todos los lugares y procesos donde intervienen el mismo enfoque y metodologías. Los recursos materiales y humanos en ocasiones son escasos o insuficientemente capacitados para los procesos en que intervienen.

- **Hay sectores no bien representados en los procesos de participación**

Se detecta una escasa presencia en los procesos de algunos sectores sociales de alto interés, como es el caso de las personas jóvenes. También, una insuficiente participación de los hombres en el medio rural en los temas de interés general que no afecten de manera directa a sus intereses profesionales y/o modos de vida.

- **Hay grupos de presión que interfieren en el desarrollo de los procesos participativos a favor de sus intereses corporativos**

2| Los retos

2.1. Respecto al enfoque de la participación

- **Entender que la participación es una buena herramienta para promover una mayor corresponsabilidad y vinculación de la ciudadanía con su territorio y con sus gentes.**

Debemos entender la participación como una herramienta transversal que debe impregnar y aportar información de interés a todas las áreas de la gestión pública.

- **Centrar los esfuerzos de participación en los temas importantes, que requieran una implicación mayor**

Debemos plantear procesos participativos cuando tengamos una necesidad real de buscar respuestas colectivas. No todos los temas que requieran una decisión pública hay que someterlos a la participación ciudadana. Es preciso buscar un equilibrio para no saturar a la población ni generar confusión.

Es importante, también, priorizar la participación vinculada a las necesidades reales de la sociedad. Para ello necesitamos mejorar los diagnósticos previos.

- **Hay que evitar banalizar la participación.**

Debemos entender la participación como una herramienta, no como un fin en sí misma ni como un mero trámite que hay que cumplir

Es necesario incidir más en la autonomía y en la calidad de los procesos y la deliberación que en la cantidad de los mismos y del número de personas que participen.

- **No todos los procesos son iguales ni requieren el mismo tipo de enfoques, recursos o herramientas**

Es necesario diferenciar entre la participación vinculada a determinados procesos de planificación, donde deben tomar parte preferentemente determinados sectores,

entidades y personas interesadas de otro tipo de actividades participativas, más vinculadas con la realidad cotidiana y los intereses de la ciudadanía en general. Las metodologías y procesos requieren herramientas, tiempos y enfoques diferentes.

- **Hay que clarificar las falsas creencias que pueden existir respecto a la participación ciudadana**

La participación no es la arcadia feliz y la solución a todos nuestros problemas. Tampoco es decidir sobre todo, esa responsabilidad es política.

Participar no es reunir y movilizar a mucha gente.

La participación ciudadana no es la herramienta para reivindicar “lo mío o lo nuestro”

2.2. En materia de responsabilidad política

- **Debemos promover un mayor compromiso político a favor de la participación.**

La participación implica mejorar nuestra calidad democrática. Por ello debemos garantizar su continuidad y normalización y establecer canales efectivos que aseguren el desarrollo de la participación, dedicando los necesarios recursos técnicos, económicos y materiales.

- **La participación no debe nunca utilizarse con intereses políticos.**

Hay que buscar el necesario entre los intereses políticos y los de las asociaciones y la ciudadanía. La participación no debe eludir la responsabilidad política en la toma de decisiones. La participación debe plantearse cuando realmente se necesita, no para justificar o amparar una determinada decisión.

No hay que llevar todo a la participación. Es preciso seleccionar los temas y asuntos en los que se debe incorporar.

Es imprescindible evitar el mero marketing y la utilización política de la participación.

Las Administraciones deben liderar los procesos de interés general e incidir en la adecuada gestión y facilitación de los mismos para generar visiones comunes y aunar voluntades público-privadas.

Es esencial asumir que la participación debe influir en las decisiones (públicas y privadas) y generar compromisos con las personas participantes.

- **Se deben aportar más medios y recursos, los necesarios para realizar procesos de calidad suficiente.**

Se debe impulsar la participación desde la convicción, considerándola e integrándola como una herramienta estratégica permanente y como una filosofía de abordar la gestión pública. Para ello debemos dotarla de recursos y tiempo suficiente y estar abiertos a las innovaciones y a los cambios.

Se necesita implicar al personal funcionario de las Administraciones, aportándole una mayor sensibilización y formación.

Debemos avanzar hacia una mayor profesionalización en la gestión de los procesos.

Hay que poner énfasis en un mejor diseño de los procesos participativos y en valorar adecuadamente las contribuciones y los resultados de la participación en cuanto a la mejora de las decisiones adoptadas.

- **Es clave atender las propuestas de participación que surjan desde la ciudadanía.**

Desde las entidades locales se debe apoyar más a las asociaciones, potenciar el trabajo en red y buscar sinergias entre ambas.

Es importante estar abiertos a abordar las cuestiones que se susciten en los procesos, aunque no se hayan previsto inicialmente.

Desde las entidades locales se debe apoyar más a las asociaciones, potenciar el trabajo en red y buscar sinergias entre ambas.

- **Hay que buscar vías para mejorar la coordinación entre las entidades promotoras de los procesos participativos para evitar solapamientos**

2.3. Respeto a las personas participantes

- **Debemos diseñar procesos abiertos a toda la sociedad.**

No debemos olvidarnos de algunos sectores sociales como la infancia (Incorporar la participación y aprender a participar ya desde la escuela), la juventud y otros con mayores problemas de inclusión social (inmigrantes etc.) Es importante realizar esfuerzos especiales para incorporar a las personas jóvenes.

- **Es necesario mejorar la accesibilidad de todas las personas interesadas a los procesos, el reconocimiento a las personas participantes y el retorno**

Se deben garantizar los cauces adecuados para facilitar y garantizar la participación a todas las personas interesadas, atendiendo adecuadamente a las necesidades de conciliación, ritmos y horarios de los diferentes sectores.

En algunos casos y con determinados sectores, hay que simplificar los temas que se lleven a la participación y trabajarlos de una manera más didáctica y pedagógica.

Es importante diseñar las herramientas y canales de participación teniendo en cuenta dónde está la gente y cuáles son los espacios y horarios más adecuados para facilitar su presencia.

Debemos aprovechar más los canales que usa la ciudadanía para comunicarse, relacionarse, etc. (grupos de WhatsApp, lugares de reunión en determinados pueblos, etc.)

Se debe incidir más en la atención a la perspectiva de género y en la presencia de mujeres en procesos en que éstas estén infrarrepresentadas.

No hay que olvidar el reconocimiento de las personas del medio rural que tomen parte en los diferentes procesos participativos.

2.4. Sobre el diseño de procesos y las metodologías para la participación

- **Es necesario promover procesos que impliquen la participación ciudadana desde el inicio de los proyectos**

Se debe trabajar con metodologías orientadas a la co-creación de conocimiento y la toma de decisiones compartida.

En muchos procesos debe haber un grupo motor que ayude a liderarlo e impulsarlo. Es importante que en el grupo motor de cada proceso haya personas que sepan empatizar y generen confianza entre el resto de personas participantes.

- **Cada proceso participativo debe tener su propio diseño y debe ser adaptado al territorio.**

Debemos evitar las inercias de querer enfocar y realizar los procesos de la misma manera. Es importante contrastar el diseño previo con algunas personas a las que se les va a invitar.

Hay que innovar y mejorar la gestión de la facilitación de los procesos, evitando comportamientos repetir mensajes y dinámicas en todos los lugares en los que se interviene.

Es esencial adaptar las metodologías a los objetivos, contenidos y participantes en los procesos participativos.

No debemos confundir la participación con hacer reuniones. En muchos casos, y especialmente con los sectores menos habituados a la participación, es necesario utilizar metodologías creativas, divertidas y que generen emociones.

En muchos casos, hay que combinar la participación presencial con la digital, utilizando recursos complementarios.

- **Las reglas de juego deben estar claras para todas las partes implicadas.**
- **Debemos diseñar procesos que persigan la calidad y no la cantidad de participantes**
- **Los procesos de participación deben ser evaluados de forma continua y al finalizar los mismos**

En ocasiones, necesitamos detenernos a evaluar y reflexionar juntos sobre el funcionamiento de la participación para poder corregir, reorientar e introducir innovaciones.

La evaluación de los procesos debe tener en cuenta el criterio de género y el territorial.

La evaluación es esencial para aprender de los errores y de los aciertos.

- **Es necesario procurar la actualización, formación e innovación de las empresas y profesionales que se dedican a la facilitación de los procesos participativos.**

2.5. Cultura participativa

- **Es importante aplicar la participación en el interior de nuestras Administraciones**

Para ello hace falta incidir en una mayor cultura participativa y en la implicación del personal funcionario en la gestión de los asuntos públicos.

Debemos continuar avanzando en la formación de cargos políticos y técnicos.

- **Es importante mejorar la percepción que tiene la ciudadanía de lo público y de su gestión e incentivar la participación como herramienta clave**

Hay que promover una mayor cultura participativa entre la población para reforzar, entre otras cosas, la motivación de las personas en favor de la participación

Necesitamos avanzar hacia formas de relacionarse con lo público que nos ayuden a transformar las quejas permanentes en propuestas y aportaciones constructivas.

Para lograrlo, debemos dedicar recursos a la sensibilización y al fomento de la participación ciudadana.

2.6. Comunicación y proyección social de los resultados de la participación

- **Debemos comunicar mejor y poner en valor los resultados de la participación.**

Es importante mejorar la pedagogía y el conocimiento del significado de los conceptos que habitualmente se utilizan en la gestión de la participación (como el significado del término retorno, por ejemplo).

Hay que promover una mayor comunicación y proyección social de los resultados de la participación, diversificando los canales de comunicación

- **Mejorar el retorno y la transparencia sobre las decisiones finalmente adoptadas a las personas participantes**

En general, hay que mejorar los procesos y canales de información y comunicación entre las entidades promotoras de los procesos y las personas participantes.

- **Sería importante realizar mapas de iniciativas de interés en materia de participación y difundir las mejores prácticas**

